



Fundacja
Młodzieżowej Przedsiębiorczości
100 YEARS OF ACHIEVEMENT
A Member of JA Worldwide



Raport
2018/2019



O Fundacji	4
Korzyści płynące z udziału w naszych programach	6
Fundacja na świecie	8
Uczestnicy	10
Partnerzy	12
Programy Fundacji	14
Bilans i rachunek zysków i strat	34
Opinia biegłego rewidenta	36



Nasze wartości:

- Wiara w nieograniczony potencjał młodzieży.
- Przywiązanie do podstawowych zasad wolnego rynku i przedsiębiorczości.
- Pasja oraz uczciwość i doskonałość w działaniu.
- Szacunek dla talentów, kreatywności, poglądów i doświadczeń każdej jednostki.
- Wiara w siłę współpracy i partnerstwa.

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest organizacją pozarządową, której celem jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej oraz umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych. Programy Fundacji przygotowują młodzież do wejścia na rynek pracy, uczą przedsiębiorczości i poruszania się w świecie finansów.

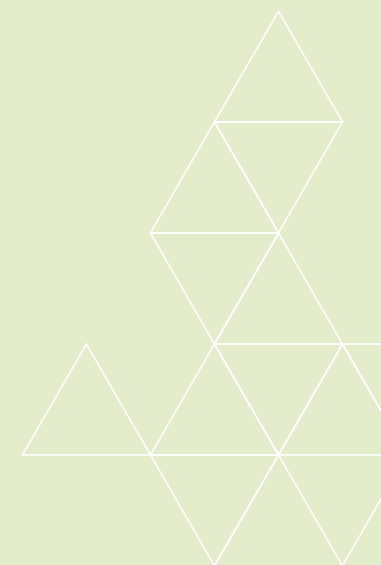
Fundacja działa w ramach Junior Achievement Worldwide, najstarszej i najszybciej rozwijającej się na świecie organizacji zajmującej się edukacją ekonomiczną młodzieży, obecnej w 118 krajach. W bieżącym roku obchodzimy 100. rocznicę jej powstania. Pierwsza placówka Junior Achievement została utworzona w Stanach Zjednoczonych w 1919 r.

Dotychczas w programach Fundacji wzięło udział łącznie 7 808 528 uczniów z całego kraju. W roku szkolnym 2018/2019 w działaniach Fundacji uczestniczyło 338 494 młodych ludzi. Polska jest piątą organizacją Junior Achievement pod względem liczby uczniów, po takich państwach, jak Stany Zjednoczone, Rosja, Brazylia i Wielka Brytania.

Więcej informacji znajduje się na stronie: www.junior.org.pl.

Przełącz 1% swojego podatku i zainwestuj w przyszłość młodych ludzi!

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości ma status organizacji pożytku publicznego. Środki pozyskane z 1% podatku przeznaczone są na projekty „Dzień przedsiębiorczości” oraz „Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo”.



Korzyści płynące z udziału w naszych programach



Nauczyciel

- zyskuje dostęp do nowoczesnych programów edukacyjnych,
- otrzymuje pakiet materiałów i narzędzi dydaktycznych,
- ma dostęp do zasobów Fundacji umieszczonych na kodowanych stronach,
- bierze udział w merytorycznych i dydaktycznych szkoleniach,
- może na bieżąco konsultować się z trenerami i koordynatorami programów,
- ma możliwość zapraszania na lekcje wolontariuszy – specjalistów z różnych dziedzin.

Uczeń

- poznaje zasady działalności gospodarczej i prowadzenia własnej firmy,
- przygotowuje się do wejścia na rynek pracy,
- poznaje zasady ekonomii i funkcjonowania gospodarki,
- ma możliwość praktycznego stosowania zdobytej wiedzy,
- nabywa i doskonali umiejętności z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości, takie jak: kreatywność, wyznaczanie celów, realizacja zaplanowanych działań, podejmowanie decyzji, komunikacja i praca w grupie,
- uczestniczy w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach,
- ma bezpośredni kontakt ze środowiskiem biznesu.

Wolontariusz

- ma bezpośredni wpływ na jakość nauczania ekonomii i przedsiębiorczości w szkole,
- dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem, zyskuje uznanie dla siebie i swojej firmy w środowisku lokalnym,
- buduje dobre relacje z przyszłymi potencjalnymi pracownikami i partnerami w biznesie,
- ma satysfakcję z pomagania młodym ludziom w podjęciu trafnej decyzji dotyczącej ich ścieżki dalszego rozwoju edukacyjnego i zawodowego.



Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2017/2018 na świecie

USA	4 805 183
Rosja	1 364 610
Wielka Brytania	412 860
Brazylia	359 901
Polska	332 126
Rumunia	286 392
Kanada	273 096
Łotwa	240 231

Uczestnicy programów największych organizacji krajowych JA Worldwide w roku szkolnym 2017/2018 w Europie

Rosja	1 364 610
Wielka Brytania	412 860
Polska	332 126
Rumunia	286 392
Łotwa	240 231
Albania	237 778
Norwegia	162 372
Niemcy	128 828



Uczniowie realizujący programy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości w roku szkolnym 2018/2019

MOJE FINANSE	98 000
EKONOMIA NA CO DZIEŃ	80 000
OTWARTA FIRMA	73 138
DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	36 469
EKONOMIA STOSOWANA	19 700
OD GROSIIKA DO ŻŁOTÓWKI	13 974
ZARZĄDZANIE FIRMĄ JA TITAN	11 591
MŁODZIEŻOWE MINIPRZEDSIĘBIORSTWO	2 800
SOCIAL INNOVATION RELAY	1 544
SOCIAL INNOVATION CAMP	34
METLIFE LIFECHANGER	1 244



338 494 uczniów



7345 nauczycieli



31 167 wolontariuszy



4692 szkoły

Partnerzy



Partnerzy strategiczni:



Partnerzy krajowi:



Partnerzy regionalni:




Partnerzy lokalni:





W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięło udział:

 **13 974** uczniów

 **709** nauczycieli

 **366** szkół

Szkoły podstawowe

Od grosika do złotówki

Program jest adresowany do uczniów II i III klas szkoły podstawowej. Dzięki niemu mogą nabyć umiejętności dotyczące zachowań w sytuacjach niebezpiecznych bądź podwyższonego ryzyka, umiejętności gospodarowania pieniędzmi (zarabianie, ustalanie priorytetów przy ich wydawaniu i oszczędzaniu) oraz wiedzę o finansowych aspektach niebezpiecznych zdarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka i bezpiecznych zachowań.

PATRONAT HONOROWY MINISTERSTWA FINANSÓW



Partnerzy:



Projekt zrealizowany w ramach akcji
PomocToMoc
Stowarzyszenie z funduszy prawnoegregu PZU





**W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięto udział:**

-  **80 000** uczniów
-  **1786** nauczycieli
-  **1210** szkół

Szkoły podstawowe

Ekonomia na co dzień

Program ma za zadanie podnieść poziom wiedzy ekonomicznej i dotyczącej patriotyzmu ekonomicznego oraz umiejętności uczniów w wieku 12–15 lat w obszarze przedsiębiorczości, planowania drogi edukacyjnej i zawodowej oraz zarządzania własnymi zasobami, w tym zarządzania budżetem osobistym i korzystania z usług bankowych. Celem programu jest rozwijanie postaw przedsiębiorczych tak, aby młodzi ludzie potrafili wyjaśniać i interpretować procesy gospodarki rynkowej oraz zasady racjonalnego gospodarowania zasobami w życiu codziennym. Ważne jest także podniesienie poziomu umiejętności nauczycieli w zakresie stosowania metod aktywizujących w edukacji ekonomicznej oraz wykorzystywania zasobów internetowych w procesie dydaktycznym.

Dzięki temu programowi uczniowie zrealizowali wiele inicjatyw w środowisku szkolnym i lokalnym. Podsumowaniem ich pracy był udział w ogólnopolskim konkursie wiedzy ekonomicznej, którego finał miał miejsce w siedzibie Narodowego Banku Polskiego.

Partnerzy:

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej





W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięło udział:



36 469 uczniów



12 768 firm i instytucji



29 175 wolontariuszy



712 szkół

Szkoły ponadpodstawowe

Dzień przedsiębiorczości

Program włącza dorosłych w edukację młodzieży oraz buduje dobre relacje między szkołą a lokalnymi firmami i instytucjami. Jest przeznaczony dla uczniów szkół ponadpodstawowych. Sprzyja podejmowaniu przez młodych ludzi trafnych decyzji dotyczących ich dalszej edukacji i planowania kariery zawodowej. Uczniowie, dzięki jednodniowym praktykom w firmach i instytucjach oraz zajęciach w szkole, otrzymują możliwość zweryfikowania swoich wyobrażeń o wymarzonym zawodzie, zapoznania się w praktyce z jego specyfiką oraz pozyskania informacji o wymaganym wykształceniu, umiejętnościach czy predyspozycjach niezbędnych do jego wykonywania.

W lutym 2019 r. w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych odbyła się Gala Przedsiębiorczości, podczas której uhonorowano najaktywniejsze szkoły oraz firmy i instytucje.

HONOROWY PATRONAT PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
ANDRZEJA DUDY



PREZYDENT.PL

Partnerzy:



INTERNATIONAL PAPER



Patronat medialny ogólnopolski



Edukacja.net



studentnews.pl

Patronat medialny regionalny





W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięło udział:

 2800 uczniów

 172 nauczycieli

 164 szkoły

Szkoły ponadpodstawowe

Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz kształtowanie niezbędnych postaw i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. Uczniowie zakładają w szkole własną, realnie działającą firmę, zorganizowaną na wzór spółki jawnej: szukają pomysłu na produkt, przygotowują biznesplan przedsięwzięcia, gromadzą kapitał, podejmują działania marketingowe, produkują i sprzedają swoje produkty lub usługi, prowadzą dokumentację finansową.

W ramach programu organizowany jest Ogólnopolski Konkurs na Najlepsze Młodzieżowe Miniprzedsiębiorstwo PRODUKCIK. Jego finał odbył się w siedzibie Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii w dniach 4–5 czerwca 2019 r. Z działalnością młodzieżowych miniprzedsiębiorstw zapoznała się Pani Minister Jadwiga Emilewicz.

Uczniowie zostali także wyróżnieni nagrodami specjalnymi: FedEx Access Award oraz Euroclear Diversity and Inclusion Award. Zwycięzcy konkursu wzięli udział w JA Europe Company of the Year Competiton, do którego przygotowali ich wolontariusze z Dentsu Aegis Network Poland.

Partnerzy:

Citi Foundation



HONOROWY PATRONAT MINISTERSTWA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII



W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięło udział:



98 000 uczniów



1604 nauczycieli



1008 szkół

Szkoły ponadpodstawowe

Moje finanse

Celem programu jest przygotowanie uczniów do podejmowania racjonalnych decyzji, jakich wymaga zarządzanie osobistymi środkami finansowymi, a także przyswojenie przez nich informacji na temat możliwości oszczędzania, lokowania, inwestowania, starania się o kredyty bankowe czy zapewnienia bezpieczeństwa zgromadzonym środkom. Program wprowadza w świat finansów, wskazując i wyjaśniając mechanizmy funkcjonowania instytucji rynkowych oraz kształtuje potrzebę aktualizowania swojej wiedzy i korzystania z różnorodnych jej źródeł.

W ramach programu organizowany jest ogólnopolski konkurs Przedsiębiorczy na Rynku Finansowym.

PATRONAT HONOROWY MINISTERSTWA FINANSÓW



Partnerzy:

Citi Foundation





W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięto udział:



19 700 uczniów

Szkoły ponadpodstawowe

Ekonomia stosowana

Jest to program nauczania do przedmiotu podstawy przedsiębiorczości, który kładzie szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności i postaw przedsiębiorczych oraz praktyczne zastosowanie wiedzy dotyczącej gospodarowania własnymi zasobami.

Oparty jest na następujących założeniach:

- przygotowanie uczniów do funkcjonowania na rynku pracy poprzez przybliżenie im podstaw wiedzy ekonomicznej oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych,
- kształcenie umiejętności wykorzystania wiedzy ekonomicznej w codziennym życiu i w podejmowaniu racjonalnych decyzji,
- weryfikowanie przez uczniów w sytuacjach życiowych wiedzy i umiejętności nabytych w czasie zajęć.

Istotne miejsce w programie zajmuje kształtowanie przedsiębiorczych, kreatywnych postaw, sprzyjających podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.



W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięto udział:



11 591 uczniów



147 nauczycieli



196 szkół

Szkoły ponadpodstawowe

Zarządzanie firmą

Program jest realizowany na podstawie komputerowej symulacji procesów gospodarczych JA TITAN. W trakcie gry uczniowie wykorzystują wiedzę teoretyczną, aby podejmować trafne decyzje gospodarcze, prowadzące drużynę do zwycięstwa. Podzieleni na kilkusobowe zespoły podejmują decyzje: ile produkować, po jakiej cenie sprzedawać, jaki budżet przeznaczyć na marketing produktu, jaki na inwestycje, a jaki na badania i rozwój oraz czy przekazywać fundusze na cele charytatywne.

Podstawowym celem gry jest zdobycie przez uczniów wiedzy z zakresu mikroekonomii, w szczególności poznanie reguł działania firmy produkcyjnej oraz wpływu zjawisk ekonomicznych na efekty działania przedsiębiorstwa, a następnie jej zweryfikowanie. Nabyta wiedza i umiejętności pozwalają przygotować się do prowadzenia własnej firmy. Gra prowadzona jest w języku angielskim.

Programowi towarzyszy Ogólnopolski Konkurs Zarządzania Firmą – JA Titan. Jego 24. finał odbył się w Ministerstwie Finansów.

Partnerzy:


accenture
High performance. Delivered.


SEG
od 1993 roku

PATRONAT HONOROWY MINISTERSTWA FINANSÓW

 **Ministerstwo
Finansów**



W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięto udział:



73 138 uczniów



589 szkół

Wszystkie typy szkół

Otwarta firma

Program jest realizowany w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Jego celem jest podniesienie poziomu wiedzy i kształtowanie aktywnej postawy uczniów poprzez ciekawe zajęcia przygotowujące do wejścia na rynek pracy, organizowane we współpracy z przedstawicielami lokalnych firm i instytucji. Program składa się z czterech modułów dostosowanych do poszczególnych etapów edukacji.

Ideą „Otwartej firmy” są, w przypadku starszych uczniów, spotkania z wolontariuszami ze świata biznesu organizowane w szkołach, natomiast dla dzieci ze szkół podstawowych i uczniów klas gimnazjalnych – wizyty w firmach i instytucjach połączone z poznawaniem specyfiki konkretnych zawodów oraz struktury odwiedzanych placówek.

Dla firm i instytucji to świetna okazja do promocji oraz zdobycia uznania dla swojej działalności w środowisku lokalnym. Szkoła z kolei otrzymuje możliwość wzbogacenia swojej oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia przygotowujące uczniów do wejścia na rynek pracy.

Partnerzy:



HONOROWY PATRONAT MINISTERSTWA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TECHNOLOGII



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII



W roku szkolnym 2018/2019
w programie wzięto udział:



1244 uczniów



14 szkół



23 wolontariuszy

Wszystkie typy szkół

MetLife LifeChanger

Projekt przygotowuje młodzież do wejścia na rynek pracy, uczy przedsiębiorczości oraz poruszania się w szeroko rozumianym świecie finansów. Dzięki udziałowi w programie młodzi ludzie dostają możliwość praktycznego sprawdzenia swojej wiedzy, mogą rozwijać umiejętności krytycznego myślenia, a także z pełną świadomością kreować ścieżkę swojej kariery zawodowej.

Podsumowaniem działań jest MetLife LifeChanger Cup – wydarzenie o charakterze edukacyjno-integracyjnym dla uczniów, nauczycieli i wolontariuszy ze świata biznesu.

MetLife LifeChanger realizowany jest w ramach programów: „Otwarta firma” oraz „Dzień przedsiębiorczości”.

Partner:





**W roku szkolnym 2018/2019
w programach wzięto udział:**



1578 uczniów



37 nauczycieli



39 szkół

Szkoły ponadpodstawowe

Social Innovation Relay

To międzynarodowy program, w którym uczniowie i mentorzy ze świata biznesu mają jeden wspólny cel – opracowanie innowacyjnych koncepcji w celu rozwiązania problemów społecznych, w szczególności z zakresu edukacji, zdrowia czy poprawy jakości życia. Młodzi ludzie zyskują doświadczenie, nowe umiejętności i profesjonalne doradztwo ze strony praktyków biznesu, zaś wolontariusze satysfakcję z możliwości kształtowania przyszłych przedsiębiorców, zaangażowanych i wrażliwych społecznie. Finał trzeciej polskiej edycji konkursu odbył się w maju 2019 r., w warszawskiej siedzibie Nationale Nederlanden.

Programowi towarzyszył Social Innovation Camp – jednodniowe wyzwanie, w trakcie którego uczniowie pod opieką mentorów mieli za zadanie wypracować i zaprezentować rozwiązanie zadanego problemu biznesowego. Social Innovation Camp odbył się w maju 2019 r. w Centrum Kreatywności w Warszawie. Wzięto w nim udział 34 uczniów i 9 wolontariuszy partnera, Nationale-Nederlanden.

Partner:




**nationale
nederlanden**

Bilans i rachunek zysków i strat

BILANS ZA ROK 2018	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrachunkowy	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrachunkowy
Aktywa razem	1 645 271,74	1 662 541,29
A. Aktywa trwałe	9 000,00	10 166,38
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	1 166,38
III. Należności długoterminowe	9 000,00	9 000,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	1 636 271,74	1 652 374,91
I. Zapasy	371,16	727,23
II. Należności krótkoterminowe	495 905,69	336 010,04
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 138 261,81	1 307 152,45
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 733,08	8 485,19
C. Należne wpłaty na fundusz statutowy	0,00	0,00
Pasywa razem	1 645 271,74	1 662 541,29
A. Fundusz własny	347 506,05	330 849,97
I. Fundusz statutowy	250 000,00	250 000,00
II. Pozostałe fundusze	80 849,32	80 849,32
III. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,65	108 343,50
IV. Zysk (strata) netto	16 656,08	-108 342,85
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 297 765,69	1 331 691,32
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	116 748,92	73 395,77
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 181 016,77	1 258 295,55

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA ROK 2018	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrachunkowy	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrachunkowy
A. Przychody z działalności statutowej	2 507 591,18	1 992 126,75
I. Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 507 591,18	1 992 126,75
II. Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	0,00
III. Przychody z pozostałej działalności statutowej	0,00	0,00
B. Koszty działalności statutowej	2 010 113,27	1 631 603,30
I. Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2 010 113,27	1 631 603,30
II. Koszty odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	0,00
III. Koszty pozostałej działalności statutowej	0,00	0,00
C. Zysk (strata) z działalności statutowej (A - B)	497 477,91	360 523,45
D. Przychody z działalności gospodarczej	55 100,32	33 528,71
E. Koszty działalności gospodarczej	39 045,62	15 908,80
F. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D - E)	16 054,70	17 619,91
G. Koszty ogólnego zarządu	508 384,93	478 042,57
H. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + F - G)	5 147,68	-99 899,21
I. Pozostałe przychody operacyjne	10 063,50	0,48
J. Pozostałe koszty operacyjne	0,00	11 730,97
K. Przychody finansowe	4 289,10	6 149,19
L. Koszty finansowe	2 844,20	2 862,34
M. Zysk (strata) brutto (H + I - J + K - L)	16 656,08	-108 342,85
N. Podatek dochodowy	0,00	0,00
O. Zysk (strata) netto (M - N)	16 656,08	-108 342,85

 Audit C-Land Sp. z o.o.
01-437 Warszawa
ul. Bolescha 68
Tel./Fax: 22 836-01-46, 22 836-55-74, 22 836-55-75
e-mail: osrodek@land.com.pl NIP: 527-905-65-13

**SPRAWOZDANIE
NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA**

Dla Fundatorów Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Rady Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości i Komisji Wykonawczej Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego sprawozdania finansowego Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie, ul. Kielecka 1/1, które zawiera:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2018 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 1.645.271,74 zł,
- rachunek zysków i strat za okres obrotowy od 01 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku, wykazujący zysk netto w wysokości 16.656,08 zł,
- dołatkowe informacje i objaśnienia („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości na dzień 31 grudnia 2018 roku, oraz jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku, zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz.U. z 2018 roku, poz. 395 z późniejszymi zmianami) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości przepisami prawa oraz statutem Fundacji,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajową Radę Biegłych Rewidentów nr 2041/37a/2018 z dnia 5 marca 2018 roku w sprawie krajowych standardów wykonywania zawodu oraz § 1 ust. 1 pkt 7, 24, 29 do 32 i 34 uchwały nr 3430/52a/2019 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 21 marca 2019 roku w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów („KSB”) a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz.U. poz. 1089 z późniejszymi zmianami). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

KRS: 0000134723 Wysokość Kapitału Zakładowego 50'000 PLN

Jesteśmy niezależni od Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 2042/38/2018 z dnia 13 marca 2018 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostała niezależni od Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Odpowiedzialność Zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości za sprawozdanie finansowe

Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości albo zamierza dokonać likwidacji Fundacji, albo zamierza prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zamknięcia działalności.

Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest zobowiązany do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszym celem są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędów i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Fundacji ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości obecnie lub w przyszłości.

Audi C-Land sp. z o.o. 01-437 Warszawa, ul. Bolescha 68
KRS: 0000134723 Wysokość Kapitału Zakładowego 50'000 PLN

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyko istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędów, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmyślnego, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości;
- oceniamy odpowiednio zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Krzyszyna Piesuko

Kluczowy biegły rewident
nr ewidencyjny 5220
przeprowadzający badanie w imieniu
Audi C-Land sp. z o.o.
Warszawa, ul. Bolescha 68
nr ewidencyjny 435

Warszawa, dnia 24 czerwca 2019 roku

Audi C-Land sp. z o.o. 01-437 Warszawa, ul. Bolescha 68
KRS: 0000134723 Wysokość Kapitału Zakładowego 50'000 PLN




Zarząd:

Zbigniew Modrzewski
Prezes Zarządu

Małgorzata Sobkowicz
Wiceprezes Zarządu





7 808 528 uczniów
w programach Fundacji!

338 494 uczniów
w roku szkolnym 2018/2019!

Polska na **piątym miejscu**
wśród **118** organizacji Junior Achievement!



**Przełącz 1% swojego podatku
i zainwestuj w przyszłość młodych ludzi!**

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości

ul. Kielecka 1/1, 02-504 Warszawa

tel.: 48 22 845 08 81

fax: 48 22 899 29 86

e-mail: junior@junior.org.pl

www.junior.org.pl

